

Appuntamento - 03/07/2024

Social Procurement - Come integrare la strategia dell'impresa

Secondo appuntamento del ciclo: Social Procurement, la scelta responsabile delle imprese

SOCIAL PROCUREMENT
LA SCELTA RESPONSABILE DELLE IMPRESE

COME INTEGRARE LA STRATEGIA DELLE IMPRESE

Mercoledì 3 luglio
Webinar dalle 11.00 alle 13.00

Logos: BUYSOCIAL B2B, TORINO SPAZIO AL FUTURO, UNIONE INDUSTRIALI, Fondazione Comunità di San Paolo, Città di Torino

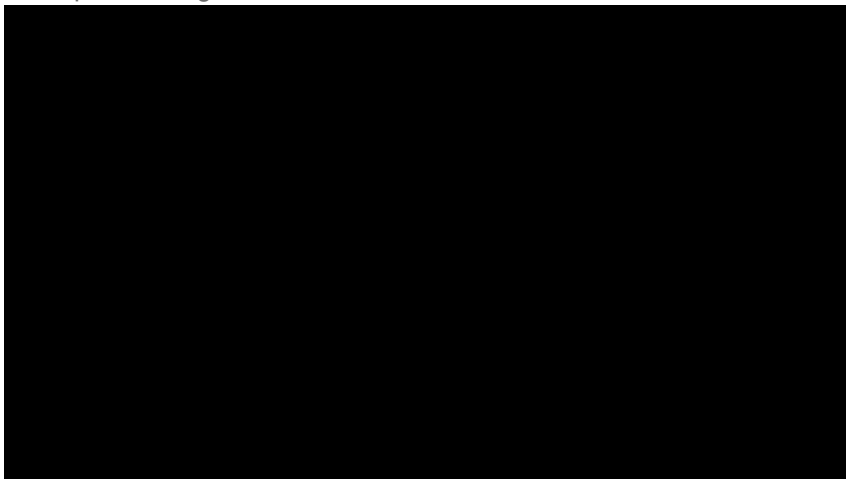
Come posso integrare nella mia strategia aziendale politiche di social procurement?
Come posso inserire l'offerta della mia impresa nel mercato del social procurement?
Quali caratteristiche deve avere un'impresa per considerarsi fornitore sociale?

A queste ed altre domande proveranno a rispondere esperti e docenti in occasione dell'incontro che si terrà **online**

Mercoledì 3 luglio
dalle **11.00** alle **13.00**

Grazie ad interventi di Torino Social Impact, del Dipartimento di Management dell'Università di Torino, del Cottino Social Impact Campus e alla **testimonianza** di due realtà aziendali del territorio scopriremo le **dinamiche** che questa pratica di business ad impatto richiede e quali sono gli **strumenti** a disposizione degli imprenditori per adeguarle alle proprie realtà aziendali ed integrarle nella propria strategia di business.

Il materiale utilizzato dai relatori può essere visionato tra gli allegati.
Qui è possibile riguardare l'evento:



L'evento fa parte del calendario di **Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024**.



CICLO DI INCONTRI

SOCIAL PROCUREMENT

La scelta responsabile delle imprese

Ciclo di incontri online per approfondire il tema del procurement sociale e le sue ricadute positive per imprese e territorio.

3 incontri

5 GIUGNO - 3 LUGLIO - 24 SETTEMBRE

PROGRAMMA



PRIMO INCONTRO

Come integrare la domanda delle imprese

5 giugno

Dalle ore 11 alle ore 13



SECONDO INCONTRO

Come integrare la strategia delle imprese

3 luglio

Dalle ore 11 alle ore 13



TERZO INCONTRO

Promozione del mercato sociale

24 settembre

Dalle ore 11 alle ore 13

CON LA PARTECIPAZIONE PREMIUM

BPER:

FIAT

LAVAZZA
GROUP

sistemi
PROFESSIONE INFORMATICA

CON LA PARTECIPAZIONE ADVANCED

iren

REALE
MUTUA

UMANA

Fondazione
Compagnia
di SanPaolo

Fondazione
CRT

CON LA PARTECIPAZIONE PLUS

CON IL CONTRIBUTO

ALPITOURWORLD

AON

EDISON



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
DI TORINO

CON IL PATROCINIO



SI RINGRAZIA

armando testa

Allegati

- » (ri)generiamo
- » amapola
- » social procurement_aspetti legali e visione d'impresa_giovine_soldi_cottino social impact campus e istud

Sito di provenienza: Torino Capitale della Cultura d'Impresa 2024 - <https://www.torinospazioalfuturo.it>